

# 2012- 2013

## Business Plan BIOCLIN ΑΕ



ΣΧΟΛΗ Ι.Μ. ΠΑΝΑΓΙΩΤΟΠΟΥΛΟΥ  
ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΗΡΙΟ



Junior  
Achievement  
Greece



### Bioclin ΑΕ

Street Address N. Lytra 14, P. Psychico, 15452

Telephone 210-6776010

Fax 210-6777552



[bioclinpanagiotopoulou@gmail.com](mailto:bioclinpanagiotopoulou@gmail.com)

Site

[www.bio-clin.com](http://www.bio-clin.com)



[www.bioclin.gr](http://www.bioclin.gr)



@Bioclin\_AE

# GROAP

STICK-TO-IT



by

Bioclin

### Εκπαιδευτικοί:

Μαρκοπούλου Ελένη,  
Βαρδάκας Παύλος

### Σύμβουλος- Εθελοντής:

Κεφαλάκης Μιχάλης

## Contents

I.	Executive Summary.....	2
II.	General Company Description.....	3
III.	Marketing - 4Ps .....	5
IV.	Marketing Plan.....	9
V.	Operational Plan .....	11
VI.	Management and Organization .....	16
	<i>Public Relations &amp; CSR.....</i>	<i>17</i>
VII.	Finance.....	18
VIII.	IT Plan .....	21
IX.	Appendix.....	22

## I. Executive Summary

**BIOCLIN AE**

**Σχολή Ι.Μ.Παναγιωτόπουλου**

N. Lytra 14, P. Psychico, 15452

Tel 210-6776010

Fax 210-6777552

Mail [bioclinpanagiotopoulou@gmail.com](mailto:bioclinpanagiotopoulou@gmail.com)

Site

[www.bio-clin.com](http://www.bio-clin.com)



/www.bioclin.gr



@Bioclin\_AE



Υπεύθυνοι Καθηγητές: Ελένη Μαρκοπούλου, Παύλος Βαρδάκας

Σύμβουλος – Εθελοντής: Μιχάλης Κεφαλάκης

**GROAP:** 100% αγνό, φυσικό **υγρό** καθαριστικό και απορρυπαντικό από **έξτρα παρθένο ελαιόλαδο** για όλες τις χρήσεις. Αποτελεί **καινοτομία** αφού δεν κυκλοφορεί παρόμοιο στην Ελλάδα. Χρησιμοποιείται ως κρεμοσάπυνο και ως remover λεκέδων!

**VOLUME 400**

**PRICE: 4 EURO/ITEM**

- Green Dot packaging
- Free of chemicals and PARABENS
- Waste minimization assesment

Environmental Protection



- 1CEO, 5 Managing Directors, 14 Employees, 1 Auditor
- Compliance: GCSL & NOM
- Internal Control Systems: SWOT & PEST analysis
- BoD (Board of Directors) - Roles and responsibilities
- Management by RACI chart.

Management



- Campaign against parabens
- Profit's donation
- Equality of opportunities - CV selections
- Safety rules in Laboratory – Product's Safety Standards according to GCSL & NOM
- Quality and service that always satisfy customers requirements
- Quality that assures costumers safety

Society



**Net Profit: 1991 euro Return on Earnings: 114%**

**Actual /Budget on net Profits: 190%Donations: 1774 euro**

**WE ADD VALUE TO CUSTOMERS, SHAREHOLDER AND SOCIETY**

## II. General Company Description

### ***Bioclin's CSR: Harmony with people, environment, society***

Βρίσκομαι στην ευχάριστη θέση να σας παρουσιάσω τη ΒΙΟCLIN ΑΕ. Σε διάστημα μόλις 9 μηνών που δραστηριοποιείται η εταιρία μας πρωτοπορεί στον χώρο των οικολογικών καθαριστικών στην Ελλάδα, προσφέροντας φυσικά και αποτελεσματικά προϊόντα με σεβασμό στο περιβάλλον. **Αποστολή** μας είναι η ενεργοποίηση του κοινού ως προς τη σημαντικότητα των βιολογικών – οικολογικών προϊόντων, αφού η υπεύθυνη κατανάλωση οδηγεί στη προστασία του περιβάλλοντος και των πόρων και τη δημιουργία προϋποθέσεων ικανών για τη προστασία της υγείας των καταναλωτών. Οι εμπνεύσεις μας βρήκαν έκφραση στη **φιλοσοφία** και στις αρχές της

**Εταιρικής**

**Κοινωνικής**

**Υπευθυνότητας**

(CSR) η οποία μας

οδήγησε σε δύο

δράσεις: **την**

**εκστρατεία κατά**

**των χημικών, μία**

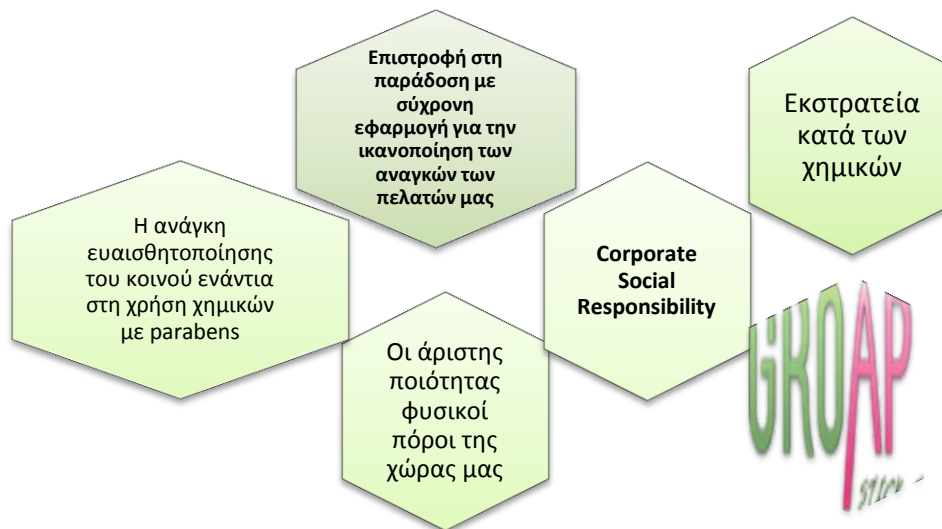
έρευνα που

παρουσιάζεται

στο site μας και

στα κανάλια κοινωνικής δικτύωσης, και στη πρότασή μας για ένα καθαρότερο περιβάλλον: **το**

**GROAP.**



Στη προσπάθειά μας αυτή, η εμπιστοσύνη των μετόχων και των χορηγών μας ήταν μεγάλη, ειδικά σε περιόδους οικονομικής δυσπραγίας. Τα κέρδη από τη δραστηριότητά μας θα διατεθούν σε φιλανθρωπικούς σκοπούς. Η μεγαλύτερη πρόκληση στην 9μηνη πορεία μας ήταν η συμμόρφωση με το ελληνικό νομοθετικό πλαίσιο για τη κυκλοφορία απορρυπαντικών και καθαριστικών στην ελληνική αγορά. Οι γνωστοποιήσεις σε ΕΟΦ και ΓΧΚ μας έφεραν αντιμέτωπους με το ελληνικό πραγματικό επιχειρείν, σκόπελο τον οποίο περάσαμε με επιτυχία παραθέτοντας στο παράρτημα τα δελτία ασφαλείας του προϊόντος μας.

Οι 19 συνεργάτες μου κι εγώ είμαστε περήφανοι για τη κυκλοφορία του GROAP, το καινοτόμο και μοναδικό πράσινο υγρό καθαριστικό και απορρυπαντικό χωρίς parabens για όλες τις χρήσεις. Σε αυτή μας τη προσπάθεια είχαμε δίπλα μας τη Σχολή Ι.Μ.Παναγιωτόπουλου που μας πρόσφερε την ευκαιρία να συμμετάσχουμε στον διαγωνισμό JA, τους καθηγητές μας Ελένη Μαρκοπούλου και Παύλο Βαρδάκα και τον σύμβουλό μας Μιχάλη Κεφαλάκη, του οποίους ευχαριστώ θερμά για τη πολύτιμη βοήθειά τους.

Με εκτίμηση,

*Κωνσταντίνος Μπαρώνος*

CEO Bioclin

***“Η φύση μας παρέχει όλα όσα  
χρειαζόμαστε για να ζήσουμε.  
Δεν υπάρχει κανένας λόγος να περιμένουμε  
καλύτερα αποτελέσματα από τα χημικά.»***  
***Bioclin***  
**[www.bio-clin.com](http://www.bio-clin.com)**



### III. Marketing - 4Ps

**Product:** Τα πολυάριθμα χημικά που χρησιμοποιούνται σε όλες τις μορφές και για όλες τις χρήσεις έχουν οδηγήσει τόσο σε οικολογικά προβλήματα, όσο και σε προβλήματα υγείας. ([Φωτογραφία Προϊόντος - Παράρτημα](#))

Η BIOCLIN εντόπισε την ανάγκη για την ενημέρωση και ευαισθητοποίηση των καταναλωτών κατά της χρήσης χημικών. Η πρότασή της είναι ένα νέο οικολογικό προϊόν! **To GROAP!**

#### GROAP: Η Καινοτομία της BIOCLIN!

Το **GROAP** είναι ένα απόλυτα αγνό, φυσικό καθαριστικό και απορρυπαντικό από **έξτρα παρθένο ελαιόλαδο** για όλες τις χρήσεις. Αποτελεί **καινοτομία** αφού δεν κυκλοφορεί παρόμοιο στην Ελλάδα. Χρησιμοποιείται ως κρεμοσάπουνο, αλλά προετοιμάζει και τους λεκέδες, ώστε να εξαφανιστούν στο πλυντήριο με τη πρώτη φορά! Αποτελεί την πλέον οικονομική λύση, συνδυάζοντας αποτελεσματικότητα και χρηστικότητα!

Διατίθεται σε γυάλινη οικολογική συσκευασία  των 10ml για να το έχετε πάντα μαζί σας!

**Δεν περιέχει χημικά και parabens.** (Ετικέτα συσκευασίας βλ. [Παράρτημα](#))

Για να ικανοποιηθούν όλοι οι καταναλωτές διατίθεται σε 4 τέσσερις τύπους βιολογικών

αιθέριων ελαίων της  



Μέντα



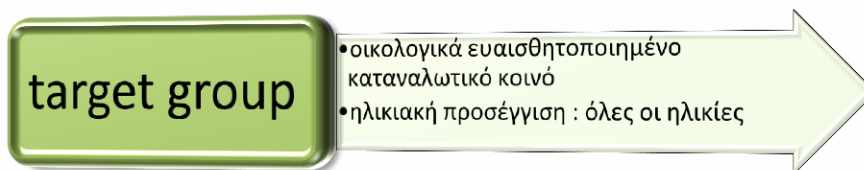
Λεβάντα



Δεντρολίβανο



Λεμόνι



Για τη νόμιμη **κυκλοφορία** του προϊόντος μας, καταχωρήθηκαν στη Διεύθυνση Πρώτων Υλών & Βιομηχανικών Προϊόντων του ΓΧΚ ,σύμφωνα με την Κ.Υ.Α. 1233/91 και 172/92

(ΦΕΚ277/Β/20.4.1992).



**Συγκριτικό Πλεονέκτημα GROAP**

Η ποσότητα των 10 ml ισοδυναμεί με 100 χρήσεις, επομένως η τιμή για ένα χειροποίητο, πιστοποιημένο και 100% φυσικό προϊόν θεωρείται δίκαιη.

Place:  

Promotion:

-  : Προβολή εταιρείας στην Εκπομπή  στο ΣΚΑΪ (12/2/2013)

[http://www.youtube.com/watch?v=euhZ658Zi\\_o](http://www.youtube.com/watch?v=euhZ658Zi_o)



**Price:** Το μέσο ελληνικό νοικοκυριό δαπανά **35 ευρώ το μήνα** σε καθαριστικά και απορρυπαντικά διαφορετικών χρήσεων. Το GROAP, εμφανίζεται ως **οικονομική λύση** αφού συνδυάζει περισσότερες από μία χρήση στη τιμή των **4 ευρώ**.



- Διαφημιστικό σποτ: <http://www.youtube.com/watch?v=I1wcsWJ3HmE&feature=youtu.be>



-Sales promotion: Κλήρωση μιας Δωρεάν Μαστογραφίας για τις γυναίκες

προσφορά του μαιευτηρίου και Κλήρωση ενός Δωρεάν Check-Up για τους άντρες. Οι δικαιούχοι είναι όλοι όσοι συμμετείχαν στη συμπλήρωση ερωτηματολογίου της έρευνας αγοράς και όσοι αγόρασαν το προϊόν μας. ([Παράρτημα](#))

-Business Cards



Sales & Advertising Costs (Marketing Cost)	685
T-shirts	160
Διαφημιστικά Έντυπα	150
Σχεδιασμός συσκευασίας	150
Κάρτες υπαλλήλων	30
Ιστοσελίδα	50
Διαφημιστικό spot	80
Εταιρικές κάρτες	50
Αφίσα	15

-Promotion Leaflets (βλ. [Παράρτημα](#))

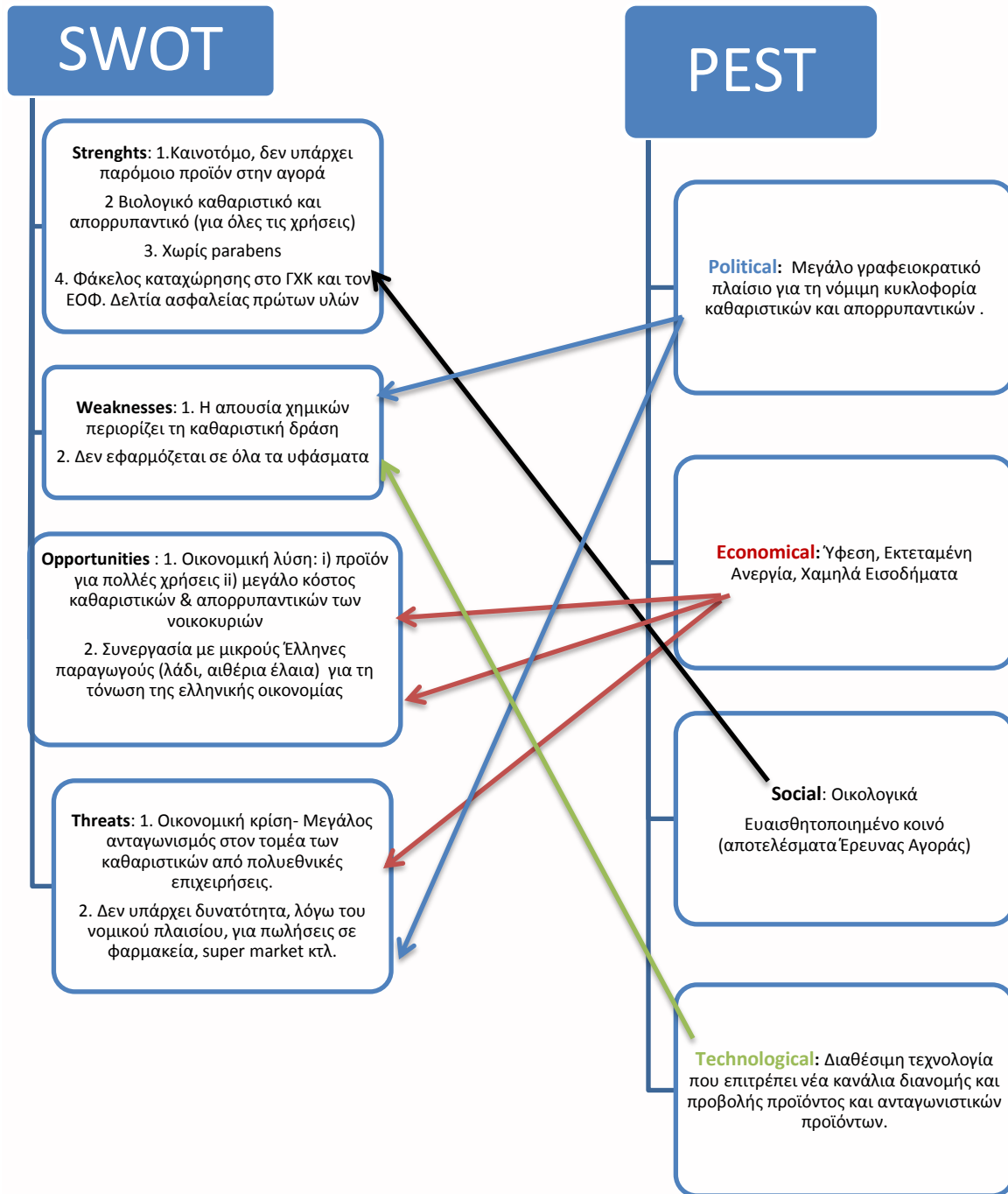
-Περίπτερο Εμπορική Έκθεση Trade Fair 2013 AIT (βλ. [Παράρτημα](#))

## Sales Forecast

Sales Forecast vs. Actual Sales	Feb 2013	March 2013	April 2013	May 2013	Total
1. Best Case	400	800	400	0	1600
2. Worst case	200	600	600	200	1600
Actual Sales	572	880	148	0	1600

**SWOT analysis και PEST analysis:** Η καταγραφή και η κατανόηση της υφιστάμενης κατάστασης (PEST analysis) ήταν απαραίτητο εργαλείο για τον εντοπισμό των δυνατών/αδύνατων σημείων τους προϊόντος μας και των απειλών και ευκαιριών από το περιβάλλον.





## IV. Marketing Plan

### Έρευνα Ανταγωνισμού - Γιατί?



BIOCLIN - GROAP

- **(+) Δυνατό σημείο:**  
**Product:** Καινοτόμο : Το μόνο Οικολογικό Πράσινο Σαπούνι με καλλυντική και καθαριστική δράση. Ιδανικό για την απομάκρυνση των λεκέδων και το πλύσιμο των χεριών. Σε γυάλινη ατομική συσκευασία.
- **Ποιότητα:** εξαιρετική, 100% βιολογικά πιστοποιημένες πρώτες ύλες
- **(-) Αδύνατο σημείο:** Περιορισμένη καθαριστική δράση (όχι σε μετάξι), διότι δεν περιέχει χημικά και PARABENS
- **PLACE:** Περιορισμένο
- **Promotion:** Youtube / SKAI TV
- **Price:** 4 ευρώ



Procter & Gamble - Tide to Go

- **(+) Δυνατό σημείο:**  
**Product:** Σημαντική καθαριστική δράση στην απομάκρυνση των λεκέδων.
- **Place:** Κυκλοφορεί σε ΗΠΑ και Καναδά από μεγάλη πολυεθνική εταιρία.
- **Promotion:** Εκτεταμένη διαφήμιση
- **Price:** 3 euro
- **Ποιότητα:** Πολύ καλή
- **(-) Αδύνατο σημείο:**
  - 100% Χημική σύνθεση
  - Δεν προορίζεται για καλλυντική χρήση.



Verolive- Facerelief

- **(+) Δυνατό σημείο:**
  - Φυσικό προϊόν από ελαιόλαδο κατάλληλο για το καθαρισμό μόνο του προσώπου.
- **Ποιότητα:** εξαιρετική
- **(-) Αδύνατο σημείο:**
  - **Place:** Κρήτη (κατευθείαν από το παραγωγό)
- **Promotion:** Περιορισμένο
- **Price:** 7 ευρώ

Συγκρίναμε δύο προϊόντα, το Tide to Go και το FaceRelief.

Όπως φαίνεται στο Πίνακα το Tide to Go είναι ένα **100% χημικό** απορρυπαντικό που **καθαρίζει τους λεκέδες από τα ρούχα**, όμως **δεν** κυκλοφορεί στην ελληνική αγορά. Το FaceRelief είναι ένα **βιολογικό καλλυντικό** προϊόν από **ελαιόλαδο** που **κυκλοφορεί μόνο στη Κρήτη**.

Εμείς **αναλύσαμε τα συγκριτικά πλεονεκτήματα** αυτών των 2 προϊόντων, **εντοπίσαμε το κενό στην αγορά** και **στοχεύσαμε στο**

**να το καλύψουμε συνδυάζοντας** αυτά τα 2 προϊόντα. **Δημιουργήσαμε το GROAP**, που είναι ένα απόλυτα οικολογικό, φυσικό καθαριστικό από ελαιόλαδο σε **ατομική γυάλινη, οικολογική συσκευασία**, που χρησιμοποιείται ως κρεμοσάπυνο και leak remover (μηχανική προεργασία πλύσης).

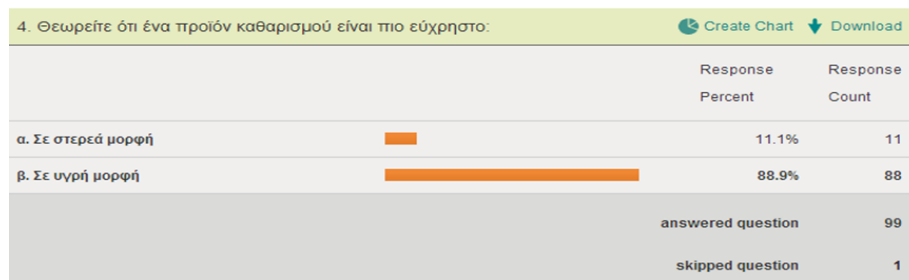
Σχετικά με την τιμή πώλησης, η οποία είναι 4€, θεωρούμε ότι είναι ιδιαίτερα **ανταγωνιστική**, καθώς το προϊόν μας υπόσχεται **100 χρήσεις** και όπως βλέπετε η τιμή του Tide to Go είναι 3€, αρκετά υψηλή για ένα προϊόν χημικό και **μαζικής παραγωγής**.

### Έρευνα Αγοράς - Πώς?

Πραγματοποιήσαμε **online έρευνα αγοράς** (<http://www.surveymonkey.com/>) με ερωτηματολόγιο ([Παράρτημα](#)). Καλέσαμε το καταναλωτικό κοινό στη μεγαλύτερη εκδήλωση της Σχολής μας να απαντήσει το ερωτηματολόγιό μας.



Ενδεικτικά αναφέρουμε ότι μεταξύ των 9 ερωτήσεων ότι οι καταναλωτές ενδιαφέρονται για ένα προϊόν με άριστη **ποιότητα σε υγρή μορφή**. Λαμβάνοντας υπόψη τα αποτελέσματα των ερευνών δημιουργήσαμε το GROAP.



## V. Operational Plan

Οι στόχοι του Τμήματος Παραγωγής τέθηκαν με σκοπό να εξασφαλισθούν τα παρακάτω:

- Ικανοποίηση των πελατών μας μέσω της επίτευξης υψηλής ποιότητας
- Βελτίωση της αποτελεσματικότητας της ομάδας και καλύτερη δυνατή διαχείριση του χρόνου
- Σεβασμός προς το περιβάλλον
- Αειφόρος ανάπτυξη

### Production

Η ομάδα παραγωγής βασιζόμενη στην έρευνα αγοράς και στην παραδοσιακή συνταγή της σαπυνοποίησης και αναλογιζόμενη τις ανάγκες της κοινωνίας επέλεξε τις κατάλληλες πρώτες ύλες, ώστε να ενισχύονται οι Έλληνες παραγωγοί, να είναι πιστοποιημένες και 100% βιολογικά ελεγμένες και να είναι σύμφωνες με τις προτιμήσεις των καταναλωτών και τον οικολογικό χαρακτήρα της επιχείρησης.



#### Συσκευασία:

- Ανακυκλώσιμη και οικολογική συσκευασία: Green Dot
- Πρακτική συσκευασία των 10 mL ώστε να ο καταναλωτής να έχει το Groap πάντα μαζί του



#### Αιθέρια Έλαια

- Λεμόνι, Λεβάντα, Δεντρολίβανο και Μέντα
- Δελτία Δεδομένων Ασφαλείας που εξασφαλίζουν την ποιότητα του προϊόντος



#### Ελαιόλαδο

- Πιστοποιημένο έξτρα παρθένο ελαιόλαδο
- Υποστήριξη μικρών και πιστοποιημένων Ελλήνων παραγωγών, ενίσχυση ελληνικής οικονομίας



#### Καυστικό Κάλιο:

- Δελτία Δεδομένων Ασφαλείας για το καυστικό κάλιο

## Πίνακας Προμηθευτών ([Παράρτημα](#))

### Υλικά Συνταγής



### Διαδικασία παραγωγής- Εκπαίδευση Προσωπικού



**Βήμα 1<sup>ο</sup>** Ζυγίζουμε τα υλικά, αφού πρώτα φορέσουμε τα προστατευτικά γάντια. Ζυγίζουμε 405 γραμμάρια καυστική ποτάσα. Ζυγίζουμε 1λίτρο λάδι και 560 ml απιονισμένο νερό



**Βήμα 2<sup>ο</sup>** Ρίχνουμε την καυστική ποτάσα στο ποτήρι ζέσεως με το απιονισμένο νερό. Ανακατεύουμε με κοφτές και γρήγορες κινήσεις μέχρι να ομογενοποιηθούν τα υλικά.

**Βήμα 3<sup>ο</sup>** Ζεσταίνουμε το λάδι και διατηρούμε τη θερμοκρασία του στους 70°C και παράλληλα διατηρούμε τη θερμοκρασία του διαλύματος με την καυστική ποτάσα στους 70°C.



**Βήμα 4<sup>ο</sup>** Αφού φτάσει στην κατάλληλη θερμοκρασία προσθέτουμε το διάλυμα με την καυστική ποτάσα στο λάδι ανακατεύοντας συνεχώς. Στη συνέχεια, το αφήνουμε να πήξει μέχρι να αποκτήσει τη μορφή ζελέ. (δύο ημέρες το λιγότερο)

**Βήμα 5ο** Τέλος, αραιώνουμε το μείγμα με απιονισμένο νερό και χτυπάμε για αρκετή ώρα να πάρει τη μορφή σαπουνάδας. Αφού αυτή διαλυθεί το απορρυπαντικό σαπούνι είναι έτοιμο.

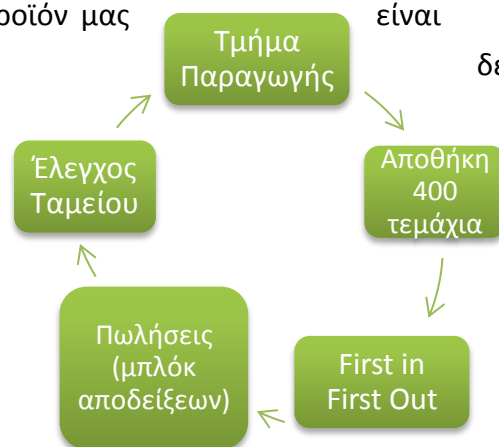


### Έλεγχος ποιότητας



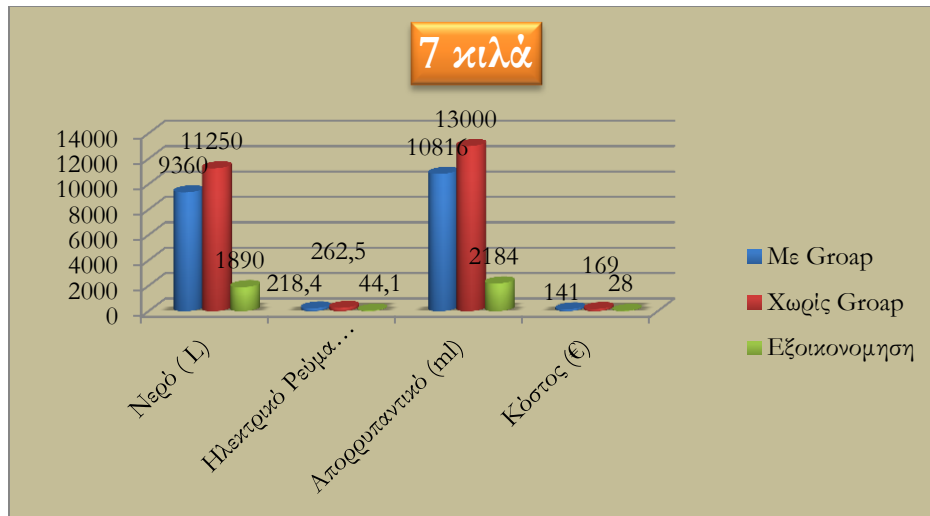
Η Bioclin ως εταιρεία που ακολουθεί την φιλοσοφία του CSR και στοχεύει στην αειφόρο ανάπτυξη έχει ως προτεραιότητά της προϊόντα εξαιρετικής ποιότητας που να είναι φιλικά προς το περιβάλλον. Γι' αυτό, ακολουθήσαμε το νομικό πλαίσιο στο οποίο εντασσόμαστε ακολουθώντας όλες τις απαραίτητες προϋποθέσεις που προβλέπονται από το Γενικό Χημείο του Κράτους (ΓΧΚ) και από τον Εθνικό Οργανισμό Φαρμάκων (ΕΟΦ), καθώς διαθέτουμε όλα τα

απαραίτητα Δελτία Δεδομένων Ασφαλείας (βλ. [Παράρτημα](#)) και πιστοποιήσεις που εξασφαλίζουν ότι οι πρώτες ύλες και το τελικό προϊόν μας είναι 100% βιολογικά πιστοποιημένα και αγνά προς το δέρμα. Επίσης επιλέξαμε γυάλινη και ανακυκλώσιμη συσκευασία με το Green Dot η οποία είναι εξαιρετικά ανθεκτική.

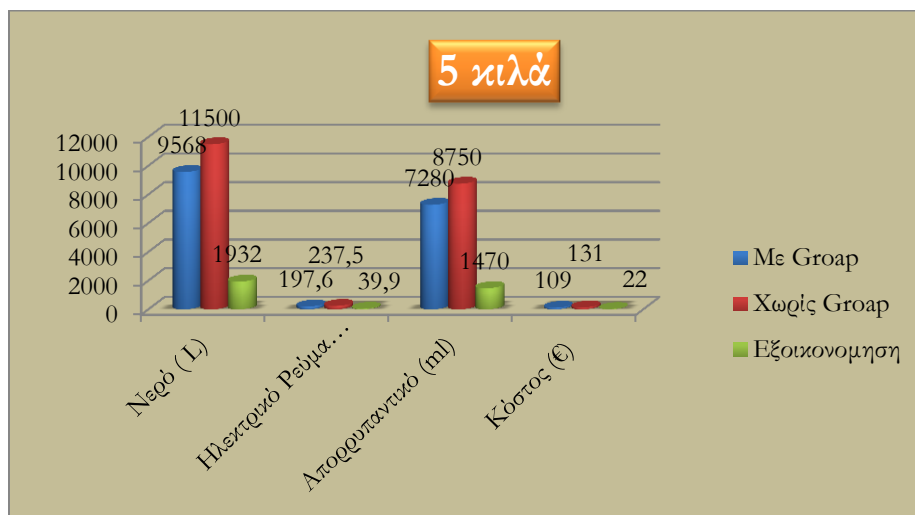


### Έλεγχος αποθεμάτων (First – In First –Out )

**Έρευνα και Ανάπτυξη** Η μέση οικογένεια χρησιμοποιεί το πλυντήριο 4 φορές την εβδομάδα άρα κάνει 208 πλύσεις το χρόνο. Ωστόσο, 20% των ρούχων έχουν ισχυρούς λεκέδες (υπόθεση) με αποτέλεσμα να χρειάζονται για δεύτερη φορά πλύσιμο άρα πλύσεις γίνονται 250. Όμως, χρησιμοποιώντας το GROAP οι επιπλέον πλύσεις δεν είναι απαραίτητες, διότι χρησιμοποιώντας το σε ισχυρούς λεκέδες εγγυόμαστε ότι θα απομακρυνθούν από την πρώτη πλύση. Έτσι, έχουμε εξοικονόμηση ενέργειας, νερού και απορρυπαντικού.



RENLIG FWM5 (πρόγραμμα θερμοκρασίας 60°C) (βλ. [Παράρτημα](#))



RENLIG FWM7 (πρόγραμμα θερμοκρασίας 60°C) (βλ. [Παράρτημα](#))<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Πηγή: [http://www.ikea.com/ms/en\\_IE/customer\\_service/buying\\_guides.pdf/RENLIG.pdf](http://www.ikea.com/ms/en_IE/customer_service/buying_guides.pdf/RENLIG.pdf)

Το απορρυπαντικό με βάση το οποίο έγιναν οι έρευνες είναι το Skir πανίσιχυρο μικρό: 35 mL για πλυντήριο 5 κιλών, 52 mL για πλυντήριο 7 κιλών

1L Skir πανίσιχυρο μικρό 8,80 €

Μέση τιμή κιλοβατάρας στην Αθήνα 0.10 ευρώ

Μέση τιμή νερού 2,6 €/m<sup>3</sup>

## Location & Personnel

Η παραγωγή του προϊόντος πραγματοποιήθηκε στο ειδικά διαμορφωμένο Χημείο της Σχολής μας στο οποίο τηρήθηκαν τα απαραίτητα Μέτρα Ασφαλείας (βλ. [Παράρτημα](#)). Οι δοκιμές όσον αφορά την τελική συνταγή διεξήχθη από την ομάδα της παραγωγής ενώ, μετά από συμφωνία με το τμήμα Ανθρώπινου Δυναμικού, είχαμε στη διάθεσή μας όλο το προσωπικό της εταιρίας για τη Μαζική Παραγωγή του προϊόντος (1-12/2/2013).

Προϋπολογιζόμενο Κόστος Ενοικίου: 50 ευρώ για το διάστημα Σεπτέμβριος 2012-Απρίλιος 2013 (8 μήνες).

## Budget Παραγωγής

Budget παραγωγής					
Λεμόνι			Δεντρολίβανο		
Προϊόντα για 100 τμχ	Κόστος	Ποσότητα	Προϊόντα για 100 τμχ	Κόστος	Ποσότητα
ελαιόλαδο	1,83	915gr / 1000ml	ελαιόλαδο	1,83	915gr / 1000ml
καυστικό κάλιο(KOH)	1,107	205 gr	καυστικό κάλιο(KOH)	1,107	205 gr
απιονισμένο νερό	0,125	560 ml	απιονισμένο νερό	0,125	560 ml
αιθέριο έλαιο(λεμόνι)	9,16	10 ml	αιθέριο έλαιο(δεντρολίβανο)	12,1	10ml
συσκευασία (roll-on) 10ml	45	10 ml	συσκευασία (roll-on) 10ml	45	10 ml
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>57,22</b>		<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>60,16</b>	
Λεβάντα			Μέντα		
Προϊόντα για 100 τμχ	Κόστος	Ποσότητα	Προϊόντα για 100 τμχ	Κόστος	Ποσότητα
ελαιόλαδο	1,83	915gr / 1000ml	ελαιόλαδο	1,83	915gr / 1000ml
καυστικό κάλιο(KOH)	1,107	205 gr	καυστικό κάλιο(KOH)	1,107	205 gr
απιονισμένο νερό	0,125	560 ml	απιονισμένο νερό	0,125	560 ml
αιθέριο έλαιο(λεβάντα)	13,52	10 ml	αιθέριο έλαιο	11,28	10 ml
συσκευασία (roll-on) 10ml	45	10 ml	συσκευασία (roll-on) 10ml	45	10 ml
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>61,58</b>		<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>59,34</b>	





## VI. Management and Organization

Η ηγετική ομάδα της Bioclin A.E, που αποτελείται από 19 άτομα, συγκροτείται από μαθητές της Ά Λυκείου της Σχολής Ι.Μ.Παναγιωτόπουλου. Πέντε από τα μέλη της έχουν οριστεί ως διευθυντές των τμημάτων (Marketing, Οικονομικών, Δημοσίων Σχέσεων, Παραγωγής, Ανθρώπινο Δυναμικό), από τα οποία απαρτίζεται η εταιρεία, ενώ ένας έχει αναλάβει τη θέση του Προέδρου. (Οργανόγραμμα βλ. [Παράρτημα](#))

Προκειμένου να γίνει πιο αποτελεσματική η δουλειά μας, η επιλογή των μελών της επιχείρησης πραγματοποιήθηκε μετά από την **συμπλήρωση βιογραφικού** (βλ. Παράρτημα). Αφού κατανεμηθήκαν οι ρόλοι, ξεκίνησε η εκπαίδευση στο πλαίσιο των επιχειρήσεων και τον τομέα της παραγωγής από τους συμβούλους καθηγητές. Η αξιολόγηση του κάθε μέλους μέσα στην εταιρεία προβλέπεται να γίνει με βάση την σωστή διεκπεραίωση των καθηκόντων του (Job Descriptions, Παράρτημα).

### Οι αξίες της εταιρίας μας:

- Αμοιβαίος σεβασμός, αλληλεγγύη, αλληλοκατανόηση, συναδελφικό πνεύμα.
- Πάθος για την επιτυχία.
- Κάθε πρωτοπορία μας κινείται παράλληλα με την προστασία του περιβάλλοντος, βασιζόμενοι στην οικολογία και την αειφόρο ανάπτυξη.
- Προτεραιότητά μας, η παραγωγή προϊόντων φιλικά προς το περιβάλλον.
- Στηρίζουμε τους μικρούς Έλληνες παραγωγούς.
- Σεβασμός στον ανθρώπινο παράγοντα και τις ατομικές

Εκτός από την αναλυτική περιγραφή των θέσεων εργασίας, η εύρυθμη λειτουργία της εταιρείας μας εξασφαλίστηκε χρησιμοποιώντας το **σύστημα RACI (Responsible – Accountable – Consulted – Informed)**. Για κάθε δράση της εταιρίας μας υπήρχε συγκεκριμένη **ιεραρχία καθηκόντων** έτσι ώστε ο κάθε εργαζόμενος να ξέρει **ποιος** είναι ο ρόλος του και **πότε** πρέπει να παραδώσει το συγκεκριμένο έργο που του είχε ανατεθεί.

	RACI:	
<b>R</b>	Responsible	who is the <b>'doer'</b> of the task or activity
<b>A</b>	Accountable	who has the final <b>authority</b> and accountability to a given task
<b>C</b>	Consulted	are the people/roles who are consulted and <b>taken advice</b> from before and during performing the task
<b>I</b>	Informed	Informed are the people/roles who are informed <b>after</b> the task is completed.

(Παράδειγμα οργάνωσης Τμήματος Marketing βλ. [Παράρτημα](#))

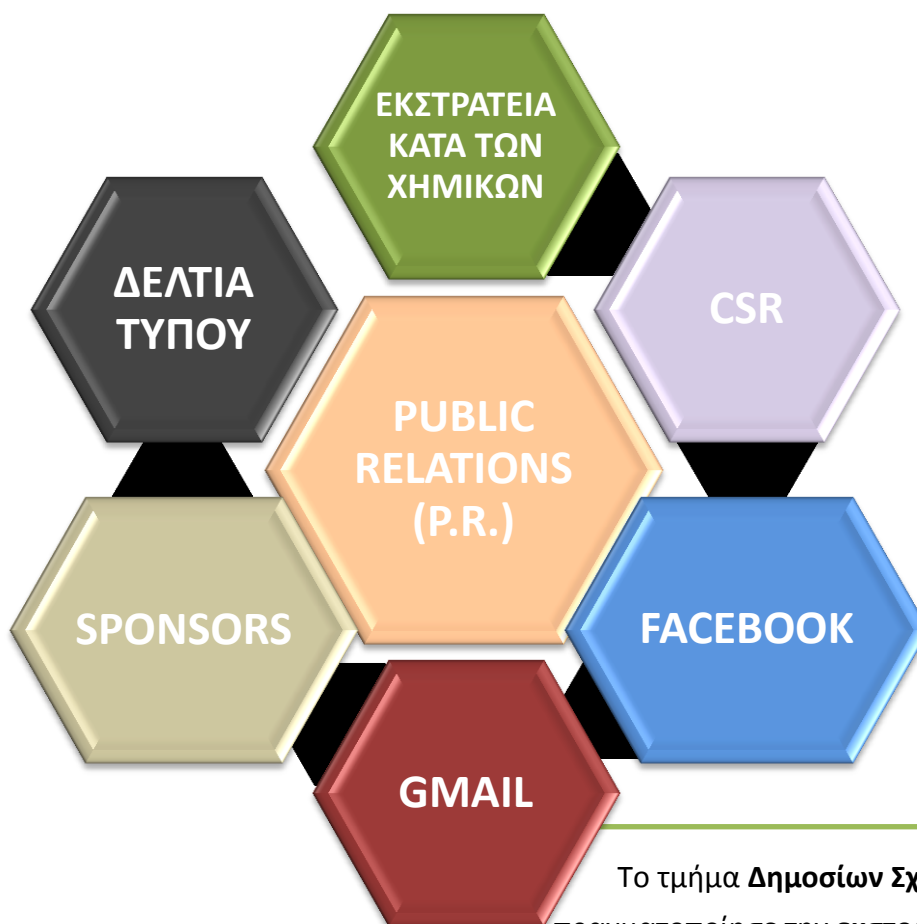
### Salaries' Budget

		unit per meeting	Total per meeting	Salaries per year
6	Managers	0,5	3,0	72,0
13	Employees	0,3	3,9	93,6
		0,8	6,9	<b>165,6</b>

\*Υπόθεση: 4 meetings per month, 6 months in a year

Οι μισθοί των εργαζομένων θα δοθούν για φιλανθρωπικούς σκοπούς μετά από ομόφωνη απόφαση του ΔΣ.

### Public Relations & CSR



Το τμήμα **Δημοσίων Σχέσεων** της εταιρίας μας πραγματοποίησε την **εκστρατεία ενημέρωσης κατά των χημικών ουσιών** στο πλαίσιο του **CSR** (Corporate Social Responsibility) και λειτούργησε επίσημη σελίδα στο **Facebook**. Επίσης δημιούργησε **λογαριασμό ηλεκτρονικού ταχυδρομείου (Gmail)**, αναζήτησε και επικοινωνήσε με τους **χορηγούς** μας και τέλος συνέταξε και διένειμε **δελτία τύπου**.

## VII. Finance

Η BIOCLIN είναι μια επιχείρηση που **δημιουργεί αξία** (Value Creator) στο μέτοχο, στο πελάτη, τον εργαζόμενο, τον προμηθευτή, την κοινωνία. Οι στόχοι της επιχείρησης είναι η απόδοση του μερίσματος (**33% απόδοση** : 1 ευρώ ανά μετοχή) στο μέτοχο, εξασφαλίζοντας ασφάλεια των κεφαλαίων σε ένα κλίμα εμπιστοσύνης. Σημαντική μας υποχρέωση είναι να τακτοποιούμε τις υποχρεώσεις μας έναντι των προμηθευτών μας εγκαίρως δημιουργώντας διαρκείς και φερέγγυες συναλλαγές. Όλα μας τα κέρδη δωρίζονται για φιλανθρωπικούς σκοπούς (1774 ευρώ)

### Αρχική κεφαλαιοποίηση

Με την δημιουργία της εταιρίας, ως αρχική κεφαλαιοποίηση αποφασίσαμε να εκδώσουμε μετοχές. Η τιμή της μετοχής ανέρχεται στα 3 ευρώ, αρκετά οικονομική και ελκυστική καθώς υποσχόμαστε υψηλή απόδοση στο μέρισμα. Το μετοχικό κεφάλαιο που συγκεντρώθηκε έφτασε το ποσό των **650** ευρώ. Το ποσό καλύπτει όλα τα αρχικά έξοδα της εταιρίας. Επιπλέον, οι χορηγίες ανέρχονται στο ποσό των **1250** ευρώ.



### Ανάλυση νεκρού σημείου εταιρίας

Όσο αφορά το νεκρό σημείο της εταιρίας, πουλώντας και τα 400 τμχ. έχουμε έσοδα που φτάνουν το ποσό των 1600 ευρώ (τιμή 4 ευρώ). Αν το μεταβλητό κόστος είναι 387 ευρώ και το σταθερό 472 ευρώ, τότε το νεκρό σημείο είναι 157 τεμάχια προϊόντος. (βλ. [Παράρτημα](#) πίνακα + γράφημα)

$$X = 472 / (4 - 1) = 157 \text{ τμχ.}$$

COST DATA BASE + Shareholders' Register (βλ. [Παράρτημα](#))

### Profit & Loss Statement

	Profit and Loss Account	Actual	Budget	Actual/Budget%
A	<a href="#">Sales[1]</a>	1600	1600	100%
B	Purchases	315	238	132%
C	Production Wages	72	72	100%
D	Closing Stock	0	0	
E	Cost of Sales (B+C-D)	387	310	125%
A-E	<b>Gross Profit</b>	<b>1213</b>	<b>1290</b>	<b>94%</b>
F	Salaries, commissions and Bonuses	94	94	100%
G	Stationery	0	40	0%
H	Rent & Hire	50	50	100%
I	<a href="#">Expenditure Income[2]</a>	329	715	46%
J	Registration Fee			
	<b>Total Expenses (F+G+H+I+J)</b>	<b>472</b>	<b>899</b>	<b>53%</b>
K	Gross Profit Less Total Expenses Operating Profit (or Loss)	741	391	190%
L	<a href="#">Miscellaneous Income[3]</a>	<b>1250</b>	<b>1350</b>	<b>93%</b>
M	Net Profit (or Loss) (K+L)	1991	1741	114%
N	Corporation Tax Payable			
O	<b>Profit after Tax (M-N)</b>	<b>1991</b>	<b>1741</b>	<b>114%</b>
P	Appropriations of Profit (Q + R +S)	1991	1741	114%
Q	<b>Dividends:</b>	<b>217</b>	<b>217</b>	<b>100%</b>

R	<b>Donations:</b>	<b>1774</b>	<b>1524</b>	<b>116%</b>
S	Other:			
	<b>Balance (should be nil) (O-P)</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	

[1] Actual Sales = Volume 400 \* Price 4 euro

[2] Cost Saving due to Gorden Imagination Sponsorship

[3] Sponsors

Balance Sheet		
<b>Current Assets</b>		
	Stock	0
	Cash at Bank	750
	Cash at Hand	2041
<b>(A) Total Current Assets</b>		<b>2791</b>
Less		
<b>Current Liabilities</b>		
<b>(B) Total Current Liabilities</b>		<b>0</b>
	( C ) Balance (A-B)	2791
Represented by:		
(D) Issued Share Capital:		650
<b>shares at 3 euro</b>		
(E) Profit & Loss Account (Profit after Tax)		1991
	<b>(F) Shareholders' Funds (D+ E)</b>	<b>2641</b>

#### Return on Earnings

Actual Net Profit (741) = 114%

Shareholders' Investment (650)

#### Efficiency

Actual Net Profit (741) = 190%

Budget (391)

### VIII. IT Plan



# IX. Appendix



*Από την διευθύντρια Ανθρώπινου Δυναμικού Τσαγκαμίλη Μαρία  
και το Πρόεδρο Μπαρώνο Κωνσταντίνο*

## ΚΑΤΑΣΤΑΤΙΚΟ ΑΝΩΝΥΜΗΣ ΕΤΑΙΡΙΑΣ

### «ΒΙΟCLIN ΑΕ»

#### ΚΕΦΑΛΑΙΟ Α' ΣΥΣΤΑΣΗ – ΕΠΩΝΥΜΙΑ – ΣΚΟΠΟΣ – ΕΔΡΑ – ΔΙΑΡΚΕΙΑ

##### Άρθρο 1.

Συνίσταται με το παρόν Καταστατικό Ανώνυμη Εταιρία με την επωνυμία «ΒΙΟCLIN» και τον διακριτικό τίτλο «BIOLOGICAL CLEAN INITIATIVE».

##### Άρθρο 2.

**Σκοπός της εταιρίας είναι :**

1. Παραγωγή και διάθεση οικολογικών σαπουνιών σε υγρή μορφή.
2. Προώθηση ανάπτυξης οικολογικών καθαριστικών.

Για την πραγμάτωση των σκοπών της η εταιρία μπορεί γενικά να διενεργεί κάθε πράξη συναφή με τους ανωτέρω σκοπούς στην Ελλάδα ή στο Εξωτερικό

##### Άρθρο 3.

Έδρα της εταιρίας, ορίζεται ο Δήμος Παλαιού Ψυχικού και γραφεία αυτής τα ευρισκόμενα επί της οδού Νικηφόρου Λύτρα αρ.14.

##### Άρθρο 4.

Η διάρκεια της εταιρίας είναι 9 μήνες (2012-2013) και αρχίζει από την καταχώρηση στο Μητρώο του Σωματείου Επιχειρηματικότητας Νέων (ΣΕΝ) το οποίο χορηγεί άδεια συστάσεως της παρούσας εταιρίας και την έγκριση του παρόντος καταστατικού και λήγει την αντίστοιχη ημερομηνία του έτους 2013.

#### ΚΕΦΑΛΑΙΟ Β'

#### ΜΕΤΟΧΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ-ΜΕΤΟΧΕΣ



## **Άρθρο 5.**

### **Μετοχικό κεφάλαιο**

1. Το μετοχικό κεφάλαιο της εταιρίας ορίστηκε αρχικώς σε ευρώ 650 € (εξακόσια πενήντα) καλυφθέν και καταβληθέν και κατανεμήθηκε σε 216 (διακόσιες δέκα έξι) ονομαστικές μετοχές ονομαστικής αξίας 3 ευρώ η κάθε μία.
2. Μέσα στο πρώτο δίμηνο από της συστάσεως της εταιρίας, το Διοικητικό Συμβούλιο υποχρεούται να συνέλθει σε ειδική συνεδρίαση με μοναδικό θέμα ημερησίας διάταξης την πιστοποίηση καταβολής ή μη του δια του παρόντος οριζόμενου μετοχικού κεφαλαίου.
3. Σε κάθε περίπτωση αύξησης του μετοχικού κεφαλαίου η κατά τα ανωτέρω πιστοποίηση της καταβολής η μη αυτού από το Διοικητικό Συμβούλιο πρέπει να γίνεται μέσα σε προθεσμία δύο (2) μηνών από την ορισθείσα προθεσμία καταβολής του ποσού της αύξησης.
4. α) Οι αυξήσεις του κεφαλαίου που αποφασίζονται δεν αποτελούν τροποποίηση του καταστατικού.  
β) Η αρμοδιότητα του Διοικητικού Συμβουλίου να αυξάνει το μετοχικό κεφάλαιο, μπορεί να ασκηθεί παράλληλα με αυτή της Γενικής Συνέλευσης.

## **ΚΕΦΑΛΑΙΟ Γ'**

### **ΓΕΝΙΚΗ ΣΥΝΕΛΕΥΣΗ**

#### **Άρθρο 6**

#### **ΑΡΜΟΔΙΟΤΗΤΑ ΓΕΝΙΚΗΣ ΣΥΝΕΛΕΥΣΗΣ**

1. Ορίζεται όπως σε κάθε ανώνυμη εταιρεία ότι ανώτατο όργανο της είναι η Γ.Σ των μετόχων η οποία έχει εξουσιοδοτήσει το Δ.Σ για την λήψη πάσας απόφασης. Οι νόμιμες αποφάσεις της δεσμεύουν και τους μετόχους που απουσιάζουν ή διαφωνούν.
2. Το Δ.Σ είναι αρμόδιο να αποφασίζει για:
  - α) Παράταση της διάρκειας, συγχώνευση ή διάλυση της εταιρίας, μετατροπή, διάσπαση και αναβίωση.
  - β) Τροποποίηση του καταστατικού.
  - γ) Διάθεση ετήσιων κερδών

#### **Άρθρο 7.**

**Πρόεδρος - Γραμματέας – Διοικητικό Συμβούλιου**

1. Στο Δ.Σ προεδρεύει προσωρινά ο Πρόεδρος του Διοικητικού Συμβουλίου (Κωνσταντίνος Μπαρώνος) ή όταν κωλύεται αυτός, ο αναπληρωτής του, εκτελών χρέη Γραμματέα (Μαρίνα Γεννηματά) θα είναι προσωρινά αυτός που ορίζεται από τον Πρόεδρο.

### **Άρθρο 8.**

#### **Θέματα Συζήτησης - Πρακτικά Δ.Σ.**

1. Οι συζητήσεις και οι αποφάσεις του Δ.Σ. περιορίζονται στα Θέματα που αναγράφονται στην ημερήσια διάταξη.
2. Για τα θέματα που συζητούνται και αποφασίζονται στη Συνέλευση τηρούνται πρακτικά και υπογράφονται από τον Πρόεδρο και τον Γραμματέα της.

## **ΚΕΦΑΛΑΙΟ Δ'**

### **ΣΥΝΘΕΣΗ ΚΑΙ ΘΗΤΕΙΑ ΤΟΥ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ**

#### **Άρθρο 9.**

1. Η Εταιρία διοικείται από το Διοικητικό Συμβούλιο, το οποίο αποτελείται από πέντε (5) συμβούλους και έναν (1) πρόεδρο.

#### **Άρθρο 10.**

#### **Συγκρότηση Διοικητικού Συμβουλίου**

1. Το Διοικητικό Συμβούλιο, αμέσως μετά την εκλογή του συνέρχεται και συγκροτείται σε σώμα εκλέγοντας τον Πρόεδρο και τον Αντιπρόεδρο του (Μαρία Τσαγκαμίλη).

#### **Άρθρο 11.**

#### **Αναπλήρωση μέλους του Διοικητικού Συμβουλίου**

1. Αν για οποιοδήποτε λόγο κενωθεί θέση συμβούλου, επιβάλλεται οι σύμβουλοι που απομένουν, εφ' όσον είναι τουλάχιστον τρεις, να εκλέξουν προσωρινό αντικαταστάτη για το υπόλοιπο της θητείας του συμβούλου που αναπληρώνεται. Επίσης τα μέλη του πρώτον Διοικητικού Συμβουλίου δύνανται μέχρι την σύγκληση της πρώτης Τακτικής Γενικής Συνέλευσης να εκλέγουν προσωρινά νέους συμβούλους αυξάνοντας τον αριθμό των μελών του. Η εκλογή και στις δύο περιπτώσεις υποβάλλεται για έγκριση στην αμέσως επόμενη τακτική ή έκτακτη γενική Συνέλευση.

2. Οι πράξεις του συμβούλου που εκλέχθηκε με αυτόν τον τρόπο θεωρούνται έγκυρες ακόμα και αν η εκλογή του δεν εγκριθεί από τη Γενική Συνέλευση.

## **Άρθρο 12.**

### **Σύγκληση του Διοικητικού Συμβουλίου**

Το Διοικητικό Συμβούλιο συγκαλείται από τον Πρόεδρο του με πρόσκλησή του γνωστοποιείται στα μέλη του δύο (2) τουλάχιστον εργάσιμες ημέρες πριν από τη συνεδρίαση. Στην πρόσκληση πρέπει απαραίτητα να αναγράφονται με σαφήνεια και τα θέματα της ημερήσιας διάταξης, διαφορετικά η λήψη αποφάσεων επιτρέπεται μόνον εφόσον παρίστανται ή αντιπροσωπεύονται όλα τα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου και κανείς δεν αντιλέγει στην λήψη αποφάσεων. **Η Τακτική Συνέλευση του ΔΣ ορίζεται κάθε Τετάρτη, ώρα 11:40-13:00.**

## **ΑΡΘΡΟ 13.**

### **ΠΡΑΚΤΙΚΑ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ**

Ι. Οι συζητήσεις και οι αποφάσεις του Διοικητικού Συμβουλίου καταχωρούνται περιληπτικά σε ειδικό βιβλίο, που μπορεί να τηρείται και κατά το μηχανογραφικό σύστημα. Μετά από αίτηση μέλους του Διοικητικού Συμβουλίου, ο Πρόεδρος έχει υποχρέωση να καταχωρήσει στα πρακτικά ακριβή περίληψη της γνώμης του. Στο βιβλίο αυτό καταχωρούνται επίσης κατάλογος των μελών του Διοικητικού Συμβουλίου που παρέστησαν ή αντιπροσωπεύθηκαν κατά τη συνεδρίαση. Την ευθύνη της τήρησης του βιβλίου πρακτικών αναλαμβάνει η γραμματέας της εταιρίας (Μαρίνα Γεννηματά).

## **ΑΡΘΡΟ 14.**

### **ΑΠΑΓΟΡΕΥΣΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ**

1. Απαγορεύεται στα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου, καθώς και στους Διευθυντές της εταιρίας να ενεργούν κατ' επάγγελμα, χωρίς άδεια, της Γενικής Συνέλευσης, για δικό τους λογαριασμό ή για λογαριασμό τρίτων, πράξεις που δεν υπάγονται σε έναν από τους σκοπούς που επιδιώκει η εταιρία ή να μετέχουν ως ομόρρυθμοι εταίροι σε εταιρίες που δεν επιδιώκουν τέτοιους σκοπούς.

## **ΚΕΦΑΛΑΙΟ Ε'**

### **ΑΡΘΡΟ 15.**

#### **ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΕΙΣΦΟΡΕΣ**

#### **ΔΙΑΘΕΣΗ ΚΕΡΔΩΝ**

Με την επιφύλαξη των διατάξεων του άρθρου 44 α το οποίο προσετέθη από το άρθρο 37 του Π.Δ 409/1986 στον Κ.Ν 2190/1920, η διάθεση των καθαρών κερδών της εταιρίας γίνεται με τον ακόλουθο τρόπο :

A) Ακολουθεί η διάθεση του ποσού που απαιτείται για την καταβολή του πρώτου μερίσματος, δηλαδή ποσοστού έξι τοις εκατό (6%) τουλάχιστον του καταβεβλημένου μετοχικού κεφαλαίου.

B) Η Γενική Συνέλευση διαθέτει ελεύθερα το υπόλοιπο.

## **ΚΕΦΑΛΑΙΟ Ζ΄**

### **ΔΙΑΛΥΣΗ ΕΚΚΑΘΑΡΙΣΗ**

#### **Άρθρο 16.**

##### *ΛΟΓΟΙ ΛΥΣΕΩΣ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΙΑΣ*

Η εταιρία λύεται:

A) Μόλις περάσει ο χρόνος της διάρκειας της, εκτός αν προηγουμένως αποφασισθεί από την Γενική Συνέλευση η παράταση της διάρκειας της.

B) Με απόφαση του Δ.Σ

Γ) Όταν κηρυχθεί η εταιρία σε κατάσταση πτώχευσης.

#### **Άρθρο 17.**

### **ΕΚΚΑΘΑΡΙΣΗ**

Έκτος από την περίπτωση της πτώχευσης, τη λύση της εταιρίας ακολουθεί εκκαθάρισή της. Το Διοικητικό Συμβούλιο εκτελεί χρέη εκκαθαριστή, μέχρι να διοριστούν εκκαθαριστές από την Γενική Συνέλευση.

## **ΚΕΦΑΛΑΙΟ Η΄**

### **Μεταβατικές Διατάξεις**

#### **Άρθρο 18.**

### **Σύνθεση πρώτου Διοικητικού Συμβουλίου**

Το πρώτο Διοικητικό Συμβούλιο αποτελείται από τους κ.κ.:

1) Όνομα: Κωνσταντίνος

Επώνυμο: Μπαρώνος

Ρόλος: Πρόεδρος

2) Όνομα: Μαρία

Επώνυμο: Τσαγκαμίλη

Ρόλος: Διευθύντρια Ανθρώπινου Δυναμικού

3) Όνομα: Μαρία

Επώνυμο: Κυπρούλη

Ρόλος: Διευθύντρια Marketing

4) Όνομα: Ιωάννης

Επώνυμο: Δημητρόγλου

Ρόλος: Διευθυντής Παραγωγής

5) Όνομα: Ιάσοντας

Επώνυμο: Χατζόπουλος

Ρόλος: Διευθυντής Οικονομικών

6) Όνομα: Μαριλένα

Επώνυμο: Λυριτζή

Ρόλος: Διευθύντρια Δημοσίων Σχέσεων

### **Άρθρο 19.**

#### **Ελεγκτές της πρώτης χρήσης**

Ελεγκτές για την πρώτη εταιρική χρήση διορίζονται:

1) Όνομα: Ελένη

Επώνυμο: Μαρκοπούλου (Εκπαιδευτικός)

- 2) Όνομα: Παύλος  
Επώνυμο: Βαρδάκας (Εκπαιδευτικός)
- 3) Όνομα: Μιχάλης  
Επώνυμο: Κεφαλάκης (Σύμβουλος Εθελοντής)

10/10/2012

ΕΘΕΩΡΗΘΗ

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ

Μπαρώνος Κωνσταντίνος

# Ετικέτα Συσκευασίας

Οδηγίες χρήσης: Αρκετών λίγες σταγόνες. Ξεπλύνετε με νερό.  
Περιέχει 15-30% σάπωνες, φυσικό αιθέριο έλαιο Δεντρολίβανου S22. Μερικά από τα πλεονεκτήματα είναι:  
S26: Σε περίπτωση καταιγιστικής ή γρήγοτης αμείβοσης παρηγορητική και δέξτε αυτό το άρωμα ή την ετικέτα. Τηλ. κέντρο δηλητηριάσεων 2107932777  
Ingredients: Olive oil, Potassium hydroxide (KOH), Scented water, Essential oil Lavender, Citrus, TXK By the Chemical State Laboratory, Bioclin-Mikroton S.p.A 14, Paliou Bvglio K 15452 TEL: +30 210-6776010 www.bio-clin.gr

**GROAP**  
Δεντρολίβανο



Καθαριστικό από έξτρα παρθένο ελαιόλαδο 10 ML

Οδηγίες χρήσης: Αρκετών λίγες σταγόνες. Ξεπλύνετε με νερό.  
Περιέχει 15-30% σάπωνες, φυσικό αιθέριο έλαιο Μέντας S22. Μερικά από τα πλεονεκτήματα είναι:  
S26: Σε περίπτωση καταιγιστικής ή γρήγοτης αμείβοσης παρηγορητική και δέξτε αυτό το άρωμα ή την ετικέτα. Τηλ. κέντρο δηλητηριάσεων 2107932777  
Ingredients: Olive oil, Potassium hydroxide (KOH), Scented water, Essential oil Lavender, Citrus, TXK By the Chemical State Laboratory, Bioclin-Mikroton S.p.A 14, Paliou Bvglio K 15452 TEL: +30 210-6776010 www.bio-clin.gr

**GROAP**  
Μέντα



Καθαριστικό από έξτρα παρθένο ελαιόλαδο 10 ML

Το GROAP είναι ένα αγνό, φυσικό υγρό πράσινο σαπούνι για όλες τις χρήσεις σε μια εναλλακτική ατομική συσκευασία, συνδυάζοντας αποτελεσματικότητα και καινοτομία.

GROAP is a pure and natural liquid soap for all uses, in an alternative individually wrapped package, combining effectiveness and innovation.

Contact us: [bioclinpanagiotopoulou@gmail.com](mailto:bioclinpanagiotopoulou@gmail.com)  
Find out more about us: [www.bio-clin.com](http://www.bio-clin.com)  
[www.facebook.com/bioclin.gr](https://www.facebook.com/bioclin.gr) [@Bioclin\\_AE](https://twitter.com/Bioclin_AE)

**GROAP**  
STICK - 10 ml by Bioclin

Οδηγίες χρήσης: Αρκετών λίγες σταγόνες. Ξεπλύνετε με νερό.  
Περιέχει 15-30% σάπωνες, φυσικό αιθέριο έλαιο Λεμόνι S22. Μερικά από τα πλεονεκτήματα είναι:  
S26: Σε περίπτωση καταιγιστικής ή γρήγοτης αμείβοσης παρηγορητική και δέξτε αυτό το άρωμα ή την ετικέτα. Τηλ. κέντρο δηλητηριάσεων 2107932777  
Ingredients: Olive oil, Potassium hydroxide (KOH), Scented water, Essential oil Lavender, Citrus, TXK By the Chemical State Laboratory, Bioclin-Mikroton S.p.A 14, Paliou Bvglio K 15452 TEL: +30 210-6776010 www.bio-clin.gr

**GROAP**  
Λεμόνι



Καθαριστικό από έξτρα παρθένο ελαιόλαδο 10 ML

Οδηγίες χρήσης: Αρκετών λίγες σταγόνες. Ξεπλύνετε με νερό.  
Περιέχει 15-30% σάπωνες, φυσικό αιθέριο έλαιο Λεβάντα S22. Μερικά από τα πλεονεκτήματα είναι:  
S26: Σε περίπτωση καταιγιστικής ή γρήγοτης αμείβοσης παρηγορητική και δέξτε αυτό το άρωμα ή την ετικέτα. Τηλ. κέντρο δηλητηριάσεων 2107932777  
Ingredients: Olive oil, Potassium hydroxide (KOH), Scented water, Essential oil Lavender, Citrus, TXK By the Chemical State Laboratory, Bioclin-Mikroton S.p.A 14, Paliou Bvglio K 15452 TEL: +30 210-6776010 www.bio-clin.gr

**GROAP**  
Λεβάντα

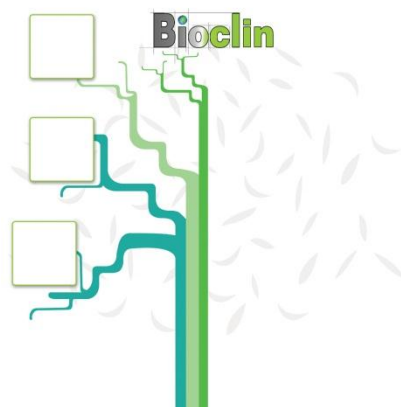


Καθαριστικό από έξτρα παρθένο ελαιόλαδο 10 ML

## Φωτογραφία Προϊόντος



## Περίπτερο Εμπορικής Έκθεσης TRADE FAIR 2013



Αυτοκόλλητο στη πλάτη του περίπτερου με οικολογικά μηνύματα





Χορηγοί:



Αφίσα Περιπτέρου

## Promotion Leaflets

### H ΕΤΑΙΡΙΑ ΜΑΣ: BIOCLIN –Biologically Clean Initiative

Η εταιρία μας BIOCLIN Α.Ε., δημιουργήθηκε από μαθητές της Σχολής Ι.Μ Παναγιωτόπουλου και δραστηριοποιείται στα πλαίσια του Junior Achievement Greece, του Σωματείου Επιχειρηματικότητας Νέων (Σ.Ε.Ν).

Βασισμένοι στην παραδοσιακή τεχνική της σαπωνοποίησης και τη συνεργασία με μικρούς, βιολογικά πιστοποιημένους Έλληνες παραγωγούς, δημιουργήσαμε ένα νέο καινοτόμο προϊόν καθαρισμού το οποίο συνδυάζει την αποτελεσματικότητα και την οικολογία.

### ΤΟ ΠΡΟΙΟΝ ΜΑΣ: GROAP and... Stick to it!

Το προϊόν μας GROAP εξασφαλίζει προστασία όχι μόνο στον άνθρωπο αλλά και στο περιβάλλον. Είναι ένα απόλυτα αγνό, φυσικό καθαριστικό και απορρυπαντικό από έξτρα παρθένο ελαιόλαδο για όλες τις χρήσεις. Αποτελεί **καινοτομία** αφού δεν κυκλοφορεί παρόμοιο στην Ελλάδα! Χρησιμοποιείται ως κρεμοσάπουνο, αλλά προετοιμάζει και τους λεκέδες, ώστε να εξαφανιστούν στο πλυντήριο με τη πρώτη φορά!

- Διατίθεται σε γυάλινη οικολογική συσκευασία των 10ml για να το έχετε πάντα μαζί σας!
- Δεν περιέχει χημικά και PARABENS
- Για τη νόμιμη κυκλοφορία του προϊόντος μας, καταχωρήθηκαν στη Διεύθυνση Πρώτων Υλών & Βιομηχανικών Προϊόντων του ΓΚΚ, σύμφωνα με την Κ.Υ.Α. 1233/91 και 172/92 (ΦΕΚ 277/Β/20.4.1992), όπως τροποποιήθηκε από την Υπουργική Απόφαση 918/96 (ΦΕΚ 534/Β/30.6.1997).
- Η τιμή του προϊόντος ανέρχεται στα 4 ευρώ.

### ΤΟ ΟΡΑΜΑ ΜΑΣ: Εκστρατεία κατά των χημικών!

Οι ενέργειές μας έχουν στόχο την ενημέρωση του κοινού ως προς την επικινδυνότητα της εκτεταμένης κατανάλωσης προϊόντων με χημικές ουσίες και συντηρητικά, τα οποία ενοχοποιούνται για ασθένειες και δερματικές παθήσεις. Η υπεύθυνη κατανάλωση προστατεύει το περιβάλλον, τους πόρους και την υγεία όλων μας. Ενημερωθείτε μέσω της

### OUR COMPANY: BIOCLIN- Biologically Clean Initiative

BIOCLIN S.A company has been established by IM Panagiotopoulos students and acts within the framework of Junior Achievement Greece (S.E.N)

Based on the traditional technique of soaping and the collaboration with small-scale organic certified Greek agricultural producers, we have created a new innovative product combining effectiveness and ecology.

### OUR PRODUCT: GROAP and... Stick to it!

Our product, GROAP ensures both individual and environmental protection. It is an absolutely pure, natural cleanser and detergent for all uses. It is an innovative product as there is no other similar to it in Greece! Used as a hand soap it can also facilitates the removal of stains before washing, in one application only!

- Available in eco glass pack of 10ml which fits conveniently everywhere!
- Free of chemicals and PARABENS
- The notification procedure was followed, so that our product would be legalized in GCSL.
- The price of the product is 4 euros

### OUR VISION: Campaign against chemicals!

Our actions aim to raise awareness among the public, regarding the dangers of extensive consumption of products with chemicals and preservatives, which are responsible for serious diseases and dermatological allergies. Sustainable consumption protects the environment, the natural resources and our health. Find out more by visiting our web site [www.bio-clin.com!](http://www.bio-clin.com!)

## Ερωτηματολόγιο - Έρευνα Αγοράς

1. Σε ποια ηλικιακή ομάδα ανήκετε;

- α. 15-20
- β. 21-29
- γ. 30-49
- δ. 50-69
- ε. 70 και άνω

2. Σε ποιο φύλο ανήκετε;

- α. Γυναίκα
- β. Άντρας

3. Ποιο από τα παρακάτω κριτήρια θεωρείτε πιο σημαντικό κατά την αγορά ενός προϊόντος καθαρισμού;
  - α. Η τιμή
  - β. Η ποιότητα
  - γ. Η δημοτικότητα (Brand name)
  - δ. Η αξιοπιστία
  - ε. Η εμφάνισή
  
4. Θεωρείτε ότι ένα προϊόν καθαρισμού είναι πιο εύχρηστο:
  - α. Σε στερεά μορφή
  - β. Σε υγρή μορφή
  
5. Όταν ακούτε οικολογικό σαπούνι, ποιο χρώμα σας έρχεται στο μυαλό;
  - α. Μπλε
  - β. Πράσινο
  - γ. Λευκό
  - δ. Κίτρινο
  - ε. Ροζ
  - στ. Άλλο
  
6. Το γεγονός ότι το αντικείμενο κοινωνικής δράσης της εταιρίας μας είναι η εκστρατεία ενημέρωσης κατά των χημικών που χρησιμοποιούν οι περισσότερες εταιρίες προϊόντων καθαρισμού, θα σας ωθούσε να αγοράσετε το δικό μας προϊόν;
  - α. Ναι
  - β. Όχι
  
7. Πόσο νερό χρησιμοποιείτε όταν πλένεστε ;
  - α. Λίγο
  - β. Αρκετό
  - γ. Πολύ
  
8. Είστε ευαισθητοποιημένοι σε θέματα οικολογίας;

- α. Ναι
- β. Όχι

9. Έχετε αγοράσει ποτέ οικολογικό σαπούνι-απορρυπαντικό

- α. Ποτέ
- β. 1-3 φορές
- γ. Περισσότερες από 3
- δ. Δε θυμάμαι

Ευχαριστούμε για το χρόνο σας.

### Πίνακας Προμηθευτών

	Καυστικό Κάλιο	Αιθέρια Έλαια	Ελαιόλαδο	Συσκευασία
Προμηθευτής	Πλάτων ΑΕ	BIOselect	Γιώργος Κακαμπάκος	Athinarom
Διεύθυνση	Γερανίου 17 και Αναξαγόρα, Ομόνοια	Κύπρου 10, Μοσχάτο		Ραβινέ 5, Κολωνάκι
Τηλέφωνο	2105232727	210 9935572	6940433033	2107242151
E-mail	<a href="mailto:info@aroma-eshop.com">info@aroma-eshop.com</a>		<a href="mailto:g.k@gmx.us">g.k@gmx.us</a>	<a href="mailto:info@ftiaxnokallyntika.gr">info@ftiaxnokallyntika.gr</a>
Web-site	<a href="http://www.aroma-eshop.com/index.php">http://www.aroma-eshop.com/index.php</a>	<a href="http://www.bioselect.gr/default.aspx">http://www.bioselect.gr/default.aspx</a>		<a href="http://www.ftiaxnokallyntika.gr">www.ftiaxnokallyntika.gr</a>

## Δελτία Ασφαλείας

Δελτίο δεδομένων ασφαλείας

### ΤΜΗΜΑ 1: Στοιχεία ουσίας/παρασκευάσματος και εταιρείας/επιχείρησης

#### 1.1 Αναγνωριστικός κωδικός προϊόντος

Όνομασία του προϊόντος στο εμπόριο: Groap (Green Soap)

#### 1.2 Συναφείς προσδιοριζόμενες χρήσεις της ουσίας ή του μείγματος και αντενδεικνυόμενες χρήσεις

Μείγμα ουσιών

Χρήση του υλικού/της σύνθεσης Καθαριστικό για όλες τις χρήσεις

#### 1.3 Στοιχεία του προμηθευτή του δελτίου δεδομένων ασφαλείας

Bioclin AE (Biologically Clean Initiative Ανώνυμη Εταιρεία)

Νικηφόρου Λύτρα 14, Παλαιό Ψυχικό

Αθήνα, Ελλάδα

Τηλ: +30 210 6776010

FAX: +30 210 6777552

e-mail: [bioclinpanagiotopoulou@gmail.com](mailto:bioclinpanagiotopoulou@gmail.com)

Site: [www. bio-clin.com](http://www.bio-clin.com)

#### 1.4 Αριθμός τηλεφώνου επείγουσας ανάγκης: Τηλ. Κέντρου Δηλητηριάσεων: 2107793777

### ΤΜΗΜΑ 2: Προσδιορισμός επικινδυνότητας

#### 2.1 Ταξινόμηση της ουσίας ή του μείγματος:

Ταξινόμηση σύμφωνα με την οδηγία 67/548/EOK ή οδηγία 1999/45/EK

S2 : Μακριά από παιδιά

S46: Σε περίπτωση κατάποσης ζητήστε αμέσως ιατρική συμβουλή και δείξτε το δοχείο αυτό ή την ετικέτα

**Ιδιαίτερες ενδείξεις κινδύνου για τον άνθρωπο και το περιβάλλον:**

Το προϊόν υπόκειται σε υποχρέωση ταξινόμησης σύμφωνα με την συμβατική μέθοδο ταξινόμησης των παρασκευασμάτων της ΕΕ όπως αυτή ισχύει στην τελική της έκδοση.

**Σύστημα ταξινόμησης:**

Η ταξινόμηση είναι σύμφωνη με την ισχύουσα νομοθεσία και το ευρετήριο του Ευρωπαϊκού Οργανισμού Χημικών Προϊόντων, αλλά έχει βασιστεί επιπλέον σε επιστημονική βιβλιογραφία και σε στοιχεία εταιριών.

**2.2 Στοιχεία επισήμανσης**

**Ειδικός καθορισμός με τις προδιαγραφές της ΕΟΚ:**

Το προϊόν έχει ταξινομηθεί βάσει της τελευταίας ισχύουσας διάταξης περί επικίνδυνων ουσιών και παρασκευασμάτων.

**Χαρακτηριστικό γράμμα και καθορισμός κινδύνου προϊόντος:**

**Φράσεις-S:**

S2 : Μακριά από παιδιά

S46: Σε περίπτωση κατάποσης ζητήστε αμέσως ιατρική συμβουλή και δείξτε το δοχείο αυτό ή την ετικέτα

**Ειδικός καθορισμός ορισμένων παρασκευασμάτων:**

**Σύστημα Ταξινόμησης:**

Η ταξινόμηση είναι σύμφωνη με την ισχύουσα νομοθεσία και το ευρετήριο του Ευρωπαϊκού Οργανισμού Χημικών Προϊόντων, αλλά έχει βασιστεί επιπλέον σε επιστημονική βιβλιογραφία και σε στοιχεία εταιριών.

**ΤΜΗΜΑ 3: Σύνθεση/πληροφορίες για τα συστατικά**

### 3.1 Χημικός Χαρακτηρισμός: Μείγματα

#### Περιγραφή:

Μέσα καθαρισμού

### ΤΜΗΜΑ 4: Μέτρα πρώτων βοηθειών

#### Περιγραφή των μέτρων πρώτων βοηθειών:

##### Γενικές οδηγίες:

Να μεταφέρετε τους πάσχοντες στον καθαρό αέρα

##### μετά από επαφή με τα μάτια:

Να πλύνετε τα μάτια κάτω από τρεχούμενο νερό αρκετή ώρα και με ανοιχτά τα βλέφαρα.

##### μετά από κατάποση:

Πιείτε άφθονο νερό και παραμείνετε στον καθαρό αέρα

Συμβουλευτείτε αμέσως γιατρό

### 4.2 Σημαντικότερα συμπτώματα και επιδράσεις, άμεσες ή μεταγενέστερες

Δεν διατίθενται άλλες σχετικές πληροφορίες

### 4.3 Ένδειξη οποιασδήποτε απαιτούμενης άμεσης ιατρικής φροντίδας και ειδικής θεραπείας

Δεν διατίθενται άλλες σχετικές πληροφορίες

### ΤΜΗΜΑ 5: Μέτρα για την καταπολέμηση της πυρκαγιάς

Πυροσβεστικά μέσα

### **5.1 Ειδικοί κίνδυνοι που προκύπτουν από την ουσία ή το μείγμα**

Δεν διατίθενται άλλες σχετικές πληροφορίες

## **ΤΜΗΜΑ 6: Μέτρα για την αντιμετώπιση τυχαίας έκλυσης**

### **6.1 Προσωπικές προφυλάξεις, προστατευτικός εξοπλισμός και διαδικασίες έκτακτης ανάγκης**

Αποφύγετε την επαφή με τα μάτια και την κατάποση. Σε περίπτωση κατάποσης ζητήστε αμέσως ιατρική συμβουλή και δείξτε το δοχείο αυτό ή την ετικέτα.

## **ΤΜΗΜΑ 7: Χειρισμός και αποθήκευση**

### **7.1 Προφυλάξεις για ασφαλή χειρισμό Προσοχή στο χειρισμό και στο άνοιγμα των δοχείων**

#### **Οδηγίες για τον τρόπο προστασίας κατά της πυρκαγιάς και έκρηξης:**

Δεν απαιτείται η λήψη ειδικών μέτρων

### **7.2 Συνθήκες για την ασφαλή φύλαξη, συμπεριλαμβανομένων τυχόν ασυμβίβαστων**

#### **Εναποθήκευση**

#### **Αξιώσεις ως προς τα προβλήματα και τις αποθήκες:**

Αποθηκεύεται σε ένα δροσερό μέρος

Απαγορεύεται αυστηρά η διείδυση στο έδαφος

**Υποδείξεις εναποθήκευσης:** δεν απαιτείται

#### **Περαιτέρω δηλώσεις για τους όρους εναποθήκευσης:**

Να διατηρείται σε καλά κλεισμένο δοχείο

Να διατηρείται κλειδωμένο και μακριά από παιδιά



7.3 Ειδική τελική χρήση ή χρήσεις Δεν διατίθενται άλλες σχετικές πληροφορίες.

## ΤΜΗΜΑ 8: Έλεγχος της έκθεσης/ατομική προστασία

Συμπληρωματικές υποδείξεις για τη διαμόρφωση των τεχνικών εγκαταστάσεων:

Καμία άλλη σύσταση, βλέπε κεφάλαιο 7

### 8.1 Έλεγχοι έκθεσης

Γενικά μέτρα προστασίας και υγιεινής:

Μακριά από τρόφιμα και ποτά.

## ΤΜΗΜΑ 9: Φυσικές και χημικές ιδιότητες

### 9.1 Στοιχεία για τις βασικές φυσικές και χημικές ιδιότητες

Γενικές πληροφορίες

Όψη:

**Μορφή:** υγρό

**Χρώμα:** απαλή απόχρωση του κίτρινου

**Οσμή:** χαρακτηριστική

**Όριο οσμής:** Μη καθορισμένο

**Τιμή pH σε 20°C:** 9

**Σημείο τήξεως/όρια ρευστοποίησης:** 0°C

**Σημείο ζέσεως/όρια ζέσεως:** 100°C

**Σημείο αναφλέξεως:** Μη προσδιορισμένο

**Αναφλέγεται (σε στερεή, σε μορφή αερίου)** Μη χρησιμοποιήσιμο

**Θερμοκρασία Αναφλέξεως:**

**Θερμοκρασία αποσυνθέσεως:** Μη καθορισμένο

**Κίνδυνος αυτοαναφλέξεως:** Το προϊόν δεν αυτοαναφλέγεται

**Κίνδυνος εκρήξεως:** Δεν υφίσταται κίνδυνος εκρήξεως του προϊόντος

**Όρια κινδύνου εκρήξεως:**

**Κατώτερα:** Μη καθορισμένο

**Ανώτερα:** Μη καθορισμένο

**Πίεση ατμού:** Μη καθορισμένο

**Πυκνότητα σε 25°C:** 1,1 g/mL

**Σχετική πυκνότητα:** Μη καθορισμένο

**Πυκνότητα ατμών:** Μη καθορισμένο

**Ταχύτητα ατμοποίησης:** Μη καθορισμένο

**Διαλυτότητα σε/αναμείξιμο με νερό:** αναμειγνύεται πλήρως

**Συντελεστής διανομής (n-Octanol/H<sub>2</sub>O)** Μη καθορισμένο

**Ιξώδης ιδιότητα:**

**Δυναμική:** Μη καθορισμένο

**Κινηματική:** Μη καθορισμένο

**9.2 Άλλες πληροφορίες:** Δεν διατίθενται άλλες σχετικές πληροφορίες

**ΤΜΗΜΑ 10: Σταθερότητα και δραστηκότητα**

### 10.1 Χημική σταθερότητα

**Θερμική αποσύνθεση/ Όροι που πρέπει να αποφεύγονται:**

Ευσταθές στη θερμοκρασία περιβάλλοντος

**10.2 Πιθανότητα επικίνδυνων αντιδράσεων** Δεν είναι γνωστή καμία επικίνδυνη αντίδραση.

**10.3 Συνθήκες προς αποφυγήν** Δεν διατίθενται άλλες σχετικές πληροφορίες.

**10.4 Μη συμβατά υλικά:** Δεν διατίθενται άλλες σχετικές πληροφορίες.

**10.5 Επικίνδυνα προϊόντα αποσύνθεσης:** Δεν είναι γνωστά επικίνδυνα προϊόντα αποσυνθέσεως.

## ΤΜΗΜΑ 11: Τοξικολογικές πληροφορίες

### 11.1 Πληροφορίες για τοξικολογικές επιπτώσεις

**Αρχική ερεθιστική ενέργεια:**

**Στο μάτι:** Προκαλεί ήπιο ερεθισμό

## ΤΜΗΜΑ 12: Οικολογικές πληροφορίες

### 12.1 Ανθεκτικότητα και αποικοδόμηση

Το εν λόγω προϊόν είναι βιοδιασπώμενο σύμφωνα με τα κριτήρια του κανονισμού 648/2004/EK

## ΤΜΗΜΑ 13: Στοιχεία σχετικά με την απόρριψη

### 13.1 Μέθοδοι διαχείρισης αποβλήτων

Ανακυκλώσιμη συσκευασία

## **ΤΜΗΜΑ 14: Πληροφορίες σχετικά με τη μεταφορά**

Εκπίπτει

## **ΤΜΗΜΑ 15: Στοιχεία σχετικά με τη νομοθεσία**

**15.1 Κανονισμοί/νομοθεσία σχετικά με την ασφάλεια, την υγεία και το περιβάλλον για την ουσία και το μείγμα**

**Ειδικός καθορισμός σύμφωνα με τις προδιαγραφές της ΕΟΚ:**

**Επικίνδυνα συστατικά πρέπει να αναφέρονται στις ετικέτες:** Στοιχεία επισήμανσης στο τμήμα 2.2

**15.2 Αξιολόγηση χημικής ασφάλειας:** Η αξιολόγηση χημικής ασφάλειας δεν πραγματοποιήθηκε.

## **ΤΜΗΜΑ 16: Άλλες πληροφορίες**

Αυτές οι δηλώσεις βασίζονται στο σημερινό επίπεδο των γνώσεών μας, δεν αποτελούν εγγύηση για τις ιδιότητες των προϊόντων ούτε αιτιολογούν νομικές συνέπειες.

**Σχετικές σειρές**

S2 : Μακριά από παιδιά

S46: Σε περίπτωση κατάποσης ζητήστε αμέσως ιατρική συμβουλή και δείξτε το δοχείο αυτό ή την ετικέτα

**Delt;io stoixe;ivn, ekd;idon tm;hmaQ Product safety department.**

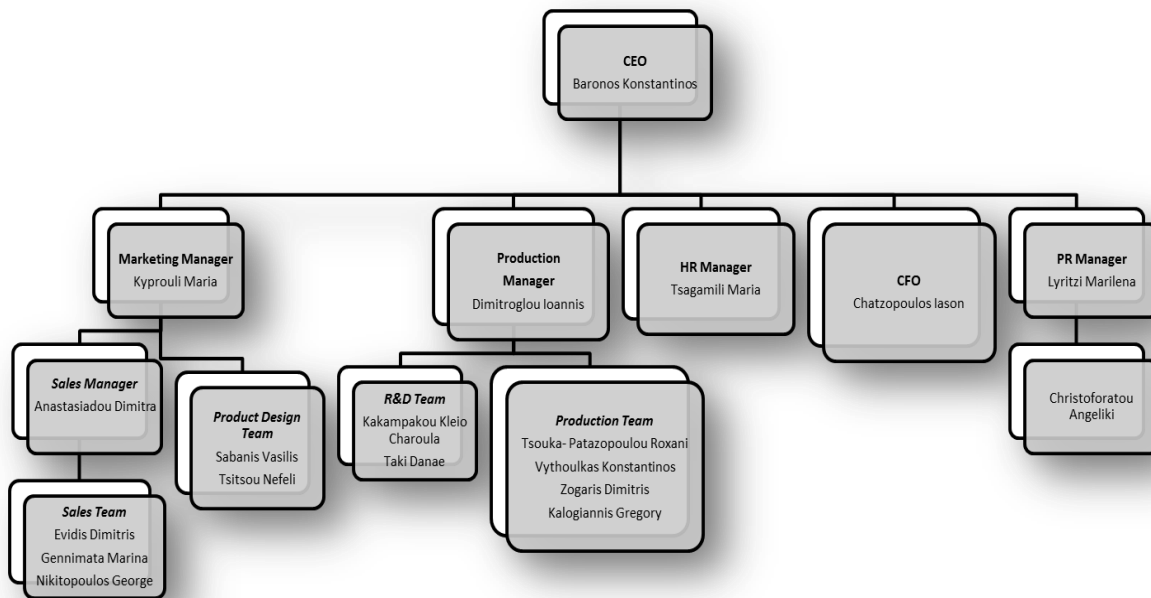
**RENLIG FWM5 (πρόγραμμα θερμοκρασίας 60°C)**

	1 Πλύση	Πλύσεις το χρόνο με Groap (208)	Πλύσεις το χρόνο χωρίς Groap (250)	Εξοικονόμηση
Νερό ( L )	45	9360 (24€)	11250 (29€)	1890 (5€)
Ηλεκτρικό Ρεύμα (KWh)	1,05	218,4 (22€)	262,5 (26€)	44,1 (4€)
Απορρυπαντικό (ml)	52	10816 (95€)	13000 (114€)	2184 (19€)
	1 Πλύση	Πλύσεις το χρόνο με Groap (208)	Πλύσεις το χρόνο χωρίς Groap (250)	Εξοικονόμηση

Νερό ( L)	46	9568 (25€)	11500 (30€)	1932 (5€)
Ηλεκτρικό Ρεύμα (KWh)	0,95	197,6 (20€)	237,5 (24€)	39,9 (4€)
Απορρυπαντικό (ml)	35	7280 (64€)	8750 (77€)	1470 (13€)

## Μέτρα Ασφαλείας

- Ακολουθούμε όλα τα απαραίτητα μέτρα ασφαλείας κατά την παρασκευή της συνταγής μας, για να αποφύγουμε οποιοδήποτε ατύχημα στο εργαστήριο.
- Χρήση γαντιών για προστασία από εγκαύματα
- Χρήση εργαστηριακής μάσκας για προστασία των ματιών
- Χρήση απαγωγού σωλήνα για την αποφυγή εισπνοής βλαβερών αερίων που παράγονται κατά την διαδικασία της σαπωνοποίησης.

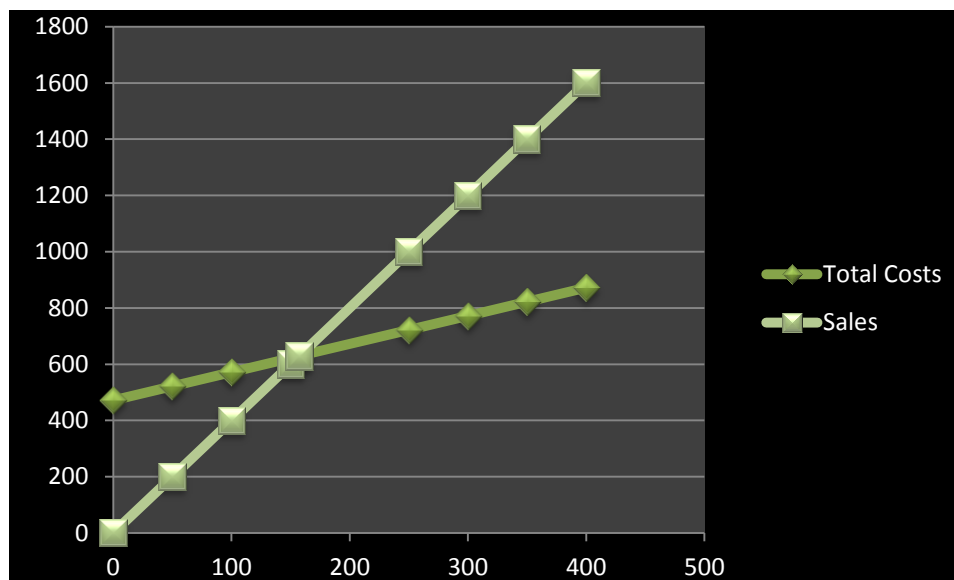


### Παράδειγμα οργάνωσης Τμήματος Marketing

	Τμήμα Marketing Bioclin		Role 1	Role 9	When	Progress
	Action	What you should do	Μαρία Κυπρούλη	Μαρκοπούλου Ελένη		
1	Marketing Plan	4 Ps of Marketing	A	I	15/1/2013	
2	SWOT	SWOT	R, A	C, I	10/1/2013	Done
3	Product	Λογότυπο προϊόντος	A, C	I	15/12/2012	Done
4	Product	Συσκευασία	A, C	I	10/1/2013	Done

## Νεκρό Σημείο

units	Total Costs	Sales
0	-472	0
50	-522	200
100	-572	400
150	-622	600
157	-629	629
250	-722	1000
300	-772	1200
350	-822	1400
400	-872	1600



## Cost DATA BASE

Προϊόν	Κατάστημα	Ημ. Αγοράς	Α.Φ.Μ	Σύνολο σε ΕΥΡΩ	Τμήμα
Οικιακά	Σ&Κ. Τζίμας	21/1/2013	999139956	6,7	Operations
Μπλοκάκι αποδείξεων	Αναστασία ΣΠ. Βιλαώρα	15/1/2013	028014801	1,8	Operations



## Shareholder Register

6272	Λαγκαδινός Δημήτρης	Καραισκάκη 16	Αγ. Παρασκευή	15341	Δημήτρης Ευείδης	1	3
6273	Ευείδη Κωνσταντίνα	Πιπίνου 18	Ραφήνα	19009	Δημήτρης Ευείδης	1	3
6274	Ευείδης Δημήτριος	Πιπίνου 18	Ραφήνα	19009	Δημήτρης Ευείδης	1	3

# ΜΗΤΕΡΑ



**ΔΩΡΕΑΝ ΜΑΣΤΟΓΡΑΦΙΑ**

Σας παρέχουμε τη δυνατότητα μίας (1) δωρεάν μαστογραφίας στο ΜΗΤΕΡΑ.



ΜΑΡΙΑ ΠΑΝΑΪΟΤΟΥ  
ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ  
ΜΑΙΕΥΤΙΚΕΣ & ΓΕΝΙΚΕΣ ΚΛΙΝΙΚΕΣ

Ισχύει μέχρι 31.12.2013.

Για να κλείσετε ραντεβού, παρακαλώ καλέστε στο 210 6869320

Ερυθρού Σκουρού 6, 151 23 Μαρούσι  
Τ: 210 68 69 000-60 F: 210 68 40 894 E: info@mitera.gr [www.mitera.gr](http://www.mitera.gr)